



## Kodeks ponašanje na internetu (dalje u tekstu: Kodeks)

### Predmet Kodeksa ponašanja na internetu Članak 1.

(1) Ovim Kodeksom ponašanja na internetu OKTV donosi niz smjernica, naputaka i informacija korisnicima OKTV-a usluga i široj internetskoj zajednici za korištenje internet usluga.

(2) Kodeksom se posebno definira: komunikacija (između dvije ili više osoba), odgovornost, privatnost, sigurnost te ostala prava i obveze OKTV-a i sudionika u internetskoj komunikaciji.

### Prihvataj Kodeksa ponašanja na internetu Članak 2.

(1) Korištenjem Usluge korisnik prihvata Kodeks ponašanja na internetu.

### Komunikacija Članak 3.

(1) Pod pojmom komunikacije jedan na jedan u smislu određuje ovog Kodeksa smatra se komunikacija između dvije osobe koja se odvija putem interneta na način kao da se radi o neposrednom dijalogu, a može obuhvaćati i jednosmjerno upućivanje elektronskih ili drugih poruka drugoj osobi.

(2) Komunikacija jedan prema više podrazumijeva čin objavljivanja i/ili upućivanja sadržaja od strane jedne osobe u smjeru više drugih osoba, a može obuhvaćati i jednosmjerno upućivanje elektronskih ili drugih poruka prema više osoba.

(3) Podrazumijeva se da korisnik pri svakoj vrsti komunikacije putem interneta primjenjuje standarde pristojnosti i kulture sporazumijevanja, kako one koji su opće prirode i primjenjuju se u svim vrstama komunikacije tako i standarde koji su karakteristični za komunikaciju putem interneta.

(4) Korisnik je dužan upoznati se s osnovama kulture komuniciranja putem interneta.

### Odgovornost korisnika za razmjenu podataka i ponašanja na internetu Članak 4.

(1) Korisnik snosi potpunu odgovornost za zakonitost, kvalitetu i istinitost podataka koje učini dostupnim putem Usluge, te za korištenje podataka koje su drugi sudionici učinili dostupnim na internetu.

(2) Korisnik je dužan koristiti Uslugu na prihvatljiv i dozvoljen način.

(3) Pod neprihvatljivim i nedozvoljenim načinom korištenja Usluge smatra se svako korištenje Usluge na način koji bi doveo do povrede zakona, propisa, etičkih normi ili koji bi mogao dovesti do nastanka bilo koje vrste štete, a posebno korištenje Usluge u svrhe: - distribuiranja, povezivanja ili usmjeravanja podataka koji su protivni važećim propisima, netočni, nepotpuni ili uvredljivi, odnosno podaci za koje korisnik zna ili bi mogao znati da su netočni/nepotpuni/u-vredljivi, a čije bi korištenje moglo nanijeti štetu OKTV-u i/ili trećim osobama te ugroziti privatnost i identitet pojedine fizičke ili pravne osobe;

- distribuiranja, povezivanja ili usmjeravanja sadržaja koji uključuju osobno prepoznatljive podatke o djeci; - objavljivanja, prenošenja ili slanja zaštićenih sadržaja kojima se krši tuđe intelektualno vlasništvo ili osobna prava;

- distribuiranja, povezivanja ili usmjeravanja sadržaja koji reklamiraju duhan i duhanske proizvode, zestoka pića, pornografiju ili bilo koji drugi proizvod koji se ne smije ili smije ograničeno reklamirati prema važećim zakonima Republike Hrvatske;

- objavljivanja ili prenošenja promotivnih i reklamnih materijala koji sadrže lažne informacije, zavaravajuće navode ili tvrdnje, odnosno slanja drugima reklamnih ili promotivnih materijala bez njihova pristanka ili traženja;

- distribuiranja, povezivanja ili usmjeravanja podataka s programskim virusima i drugim računalnim kodovima, datoteka ili programa dizajniranih tako da ometaju, oštećuju ili ograničavaju rad softvera, hardvera i telekomunikacijske opreme s posebnim naglaskom na neometani rad OKTV-a sustava i internet usluge;

- distribuiranja, povezivanja ili usmjeravanja podataka koji se mogu definirati kao (1) lažno predstavljanje,

(II) kreiranje ili prosljeđivanje „lanaca sreće“, (III) spamming - slanje poruka na Usenet ili druge grupe, foruma ili mailing liste koje ne odgovaraju tematici, (IV) mail bombing - slanje velike količine neželjenih ili nezatraženih elektroničkih poruka na jedan korisnički račun te (V) bilo kakvo drugo uznemiravanje putem elektroničke pošte;

- neautoriziranog pokušaja pristupa odnosno ostvarivanja pristupa tuđem korisničkom računu ili resursima tuđih računara;

- neovlaštenog davanja na uporabu korisničkog imena drugim osobama;

- radnji koje drugim korisnicima onemogućuju normalno korištenje OKTV internet usluga (denial-of-service);

- distribuiranja tajnih podataka o mreži; - poduzimanja radnji i aktivnosti protivno načelima Kodeksa;

- ostalih radnji koje nisu u skladu s važećim propisima Republike Hrvatske.

(4) Korisnik se obvezuje da će Uslugu koristiti isključivo za vlastite potrebe, odnosno da neće ustupati Uslugu trećim osobama na korištenje bez prethodnog odobrenja OKTV-a.

### Privatnost Članak 5.

(1) Korisnik se obvezuje da će koristiti zaštićene podatke na internetu (žigove, autorska djela te drugo intelektualno vlasništvo) sukladno propisima koji su na snazi u Republici Hrvatskoj.

(2) Ustupanjem osobnih podataka korisnik daje privolu OKTV-a da se koristi tim podacima u cilju nedvojbene identifikacije i zaštite osobnih interesa u međusobnom poslovanju, obračuna usluga te u svrhe obavještanja o proizvodima i uslugama.

Navedena privola obuhvaća i suglasnost za prosljeđivanje podataka trećim osobama neophodnim za naplatu potraživanja.

### Sigurnost Članak 6.

(1) Korisnik je odgovoran za sve aktivnosti provedene pod njegovom lozinkom ili korisničkim računom, te se stoga savjetuje korisniku da lozinku drži tajnom. Korisnik je dužan bez odgađanja obavijestiti OKTV o svakoj neovlaštenoj uporabi lozinke ili korisničkog računa, te o svakom drugom obliku kršenja pravila o sigurnosti.

(2) Korisnik ne smije ometati rad Usluge, koristiti tuđu lozinku u svrhu ometanja ili na bilo na koji drugi način djelovati s namjerom da oteža ili onemogući druge korisnike u uporabi Usluge.

(3) Korisnik neće smještati ili distribuirati bilo koje programe koji oštećuju, ometaju, tajno zadržavaju ili izvlašćuju sustave, podatke i osobne informacije.

### Isključenje odgovornosti Članak 7.

(1) Pri definiranju kvalitete i obilježja sadržaja koristit će se objektivni kriteriji. Svim podacima potencijalno neprimjerenog ili uznemirujućeg sadržaja korisnik pristupa na vlastitu odgovornost. OKTV ne snosi odgovornost za bilo kakvu štetu koja bi nastala kao posljedica ili bi bila u vezi s takvim pristupom.

### Nadzor nad korištenjem Usluge Članak 8.

(1) OKTV ima pravo nadzora nad korištenjem Usluge.

(2) Korisnik je suglasan da OKTV zadržava pravo u bilo kojem trenutku i bez prethodne obavijesti ograničiti ili čak i trajno ukinuti korisnička prava pristupa Usluzi ukoliko korisnik Uslugu koristi na nedozvoljen i/ili neprihvatljiv način te radi zaštite sigurnosti, poštivanja etičkih standarda navedenih u ovom Kodeksu te ostalim propisima i ugovornim odredbama, a koja vežu OKTV i korisnika. OKTV je u navedenim slučajevima ili u slučaju nekorisćenja također ovlašten ukinuti lozinku, račun ili uporabu bilo kojih drugih sadržaja u okviru Usluge OKTV ne odgovara za bilo kakvu štetu koja može nastati ograničavanjem ili ukidanjem korištenja Usluge zbog gore navedenih razloga.

### Razumna uporaba mrežnih resursa (“fair use”) Članak 9.

(1) U smjeru osiguravanja najvećih brzina svim korisnicima OKTV usluge, OKTV može u periodu od 18:00 do 24:00 h (dalje u tekstu: Vrijeme najvećeg prometa) prema korisnicima koji ugrožavaju integritet mreže primijeniti mjeru zaštite mrežnog integriteta koja se sastoji u smanjenju brzine pristupa internetu do kraja kalendarskog mjeseca, a sukladno Tablici mjera zaštite mrežnog integriteta (dalje u tekstu: Tablica).

(2) Mjere zaštite mrežnog integriteta primjenjuju se samo u Vrijeme najvećeg prometa, i to ograničeno na korisnike koji ugrožavaju integritet mreže. Izvan Vremena najvećeg prometa OKTV neće primjenjivati mjere zaštite mrežnog integriteta.

### Članak 10.

(1) U slučaju da korisnik preuzima i/ili učitava osobito velike količine informacija kroz dugo vremensko razdoblje, a što može usporiti brzinu širokopoljasne veze za druge korisnike na njihovom području, OKTV može u Vrijeme najvećeg prometa prema tom korisniku primijeniti mjeru smanjenja brzine pristupa internetu do kraja kalendarskog mjeseca.

(2) U slučaju da korisnik u jednom mjesecu prijede količinu korištenja Usluge, koja je u Tablici za svaku zakupljenu brzinu označena kao Limit 1, OKTV će takvom korisniku uputiti pisanu ili telefonsku obavijest da se približava limitu koji ga svrstava u najveće „eksesivne“ korisnike, te da će, ukoliko ne uskladi način korištenja Usluge, smanjiti brzinu pristupa internetu u Vrijeme najvećeg prometa do kraja tekućeg mjeseca.

(3) U slučaju da korisnik u tekućem mjesecu prijede količinu korištenja Usluge, koja je u Tablici za svaku zakupljenu brzinu označena kao Limit 2, OKTV može takvom korisniku smanjiti brzinu pristupa internetu u Vrijeme najvećeg prometa do kraja tekućeg mjeseca.

### Izmjene i dopune Članak 11.

(1) Izmjene i dopune Kodeksa čine njegov sastavni dio. O svim promjenama korisnici će biti obaviješteni pisanim putem, zajedno s uputom o pravu na raskid pretplatničkog ugovora bez penala ukoliko su izmjene nepovoljnije u odnosu na ugovorene.

(2) Redovito upoznavanje s izmjenama i dopunama Kodeksa odgovornost je svakog korisnika.

### Stupanje na snagu Članak 12.

(1) Kodeks stupa na snagu danom objave za nove korisnike, a za postojeće korisnike protekom 30 (trideset) dana od dana objave.

OKTV d.o.o.  
Izdavanje 14.12.2021.

Tablica: Mjere zaštite mrežnog integriteta u ovisnosti o zakupljenim brzinama

Brzine	PAKETI			
	Od 7 do 10	Od 21 do 30	Od 35 do 50	Od 70 do 100
Down-stream zakupljena brzina (Mbit/s)				
Upstream zakupljena brzina (Mbits)	Od 1,4 do 2	Od 7 do 10	Od 10,5 do 15	Od 14 do 20
Down-stream smanjena brzina (Mbit/s)	3	10	15	30
Upstream smanjena brzina (kbps)	600	3000	4500	6000
Ukupno isporučeni promet				
Limit 1 (slanje obavijesti) (GB)	750	1500	2250	3000
Limit 2 (smanjenje brzine) (GB)	1000	2000	3000	4000